



CONCEVOIR UNE CAMPAGNE D'EMAIL MARKETING PERTINENTE ET EFFICACE

Objectifs : Maîtriser les clés d'une campagne d'emailing : de la conception du message à l'analyse de la performance

Durée :
14 heures

Public & Pré-requis :
Tout public
Maîtrise de l'informatique

Modalités pédagogiques :
Méthode interactive.
Exercices d'application

Modalités de suivi :
Attestation de fin de Formation.
Evaluation

Profil formateur :
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

1. Panorama de l'email marketing

- Chiffres clés.
- Typologies et objectifs.
- Cadre réglementaire.
- Cas pratiques
- Benchmark des tendances et bonnes pratiques.

2. Choisir et Prendre en main une solution d'emailing

- Définir vos besoins, votre budget.
- Comparer les solutions du marché.
- Tester avant de s'engager.
- Mise en situation
- Créer et configurer un compte via la plateforme Sendinblue

3. Collecter et gérer une base de données

- Définir un parcours d'abonnement.
- Construire un formulaire conforme à la RGPD.
- Obtenir un consentement positif et clair.
- Réactiver des abonnés inactifs en renouvelant leur consentement.
- Cas pratiques & Mise en situation
- Intégrer un formulaire d'abonnement à votre site internet.
- Créer, importer et segmenter une base de données



PROGRAMME (SUITE)

4. Conception d'une campagne d'emailing

- Déclencher l'ouverture.
- Concevoir des emails avec un message pertinent.
- Trouver le bon mix contenu/design.
- Définir votre appel à l'action.
- Tester.
- Mise en situation
- Créer une campagne d'emailing.

5. Mesurer la performance d'une campagne d'emailing

- Suivre et analyser les indicateurs clés de la performance de vos emails.
- Contextualiser et personnaliser pour mieux convertir.
- Planifier et automatiser pour plus d'efficacité.
- Cas pratiques & Mise en situation
- Créer des scénarios d'automatisation.
- Créer une page d'atterrissage / landing page

6. Optimiser la délivrabilité d'une campagne d'emailing

- Comprendre les menaces pesant sur votre réputation et comment y remédier.
- Outils et méthodologies
- Nettoyer une base de données.
- Evaluer une réputation.