



RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)

Objectifs : Maîtriser les enjeux de la RSE et bâtir une stratégie

Durée :
14 heures

Public & Pré-requis :
Tout public
Aucun pré-requis

Modalités pédagogiques :
Méthodes interactives

Modalités de suivi :
Attestation de fin de Formation.
Evaluation.

Profil formateur :
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

1. La RSE définition et concept

- Présentation du concept de responsabilité sociale/sociétale et environnementale
- Les grands enjeux et les textes fondamentaux
- Répondre aux exigences environnementales, économiques et sociales pour une organisation
- Les points clés liés à la réglementation française et européenne.
- Distinguer les normes et les labels

2. Les concepts pour appréhender la RSE

- Economie circulaire, commerce équitable, Low tech, achats responsables
- Les objectifs du GIEC sur la réduction carbone

3. Mettre en place la RSE au sein de son organisation

- L'ISO 26000 : la norme internationale de référence RSE, base de travail pour l'entreprise.
- Diagnostic interne et externe pour identifier les enjeux pour ses activités : Bilan carbone, écoconception, reporting RSE, analyse du cycle de vie, cartographie des parties prenantes, analyse de la matérialité, ...
- Prendre la mesure de ses impacts : Achats, marketing, communication, finance, RH, qualité, R&D, environnement
- Définir ses enjeux prioritaires et formuler une stratégie,
- Planifier et déployer sa stratégie.
- Fixer des indicateurs et mesurer l'efficacité des actions.
- Communiquer pour rendre visibles les progrès réels

4. Mettre en plan un plan d'action