



ACHATS RESPONSABLES

Objectifs : Avoir les clés pour comprendre et agir en entreprise pour limiter son empreinte carbone et assurer la durabilité de son business.

Durée :
14 heures

Public & Pré-requis :
Tout public
Aucun pré-requis

Modalités pédagogiques :
Méthodes interactives

Modalités de suivi :
Attestation de fin de Formation.
Evaluation.

Profil formateur :
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

1. Les enjeux des achats responsables

- Définir les concepts : responsables, durables, RSE...
- Cartographier ses risques RSE
- Evaluer ses pratiques en matière d'achat responsable
- Déterminer les comportements responsables dans les relations acheteurs/fournisseurs/produits

2. Les règles et les normes

- Les normes, les labels et les chartes
- Les codes de bonne conduite de son secteur d'activité
- Les mauvaises pratiques d'achat et d'éthique à éviter

3. Réduire les risques sociétaux

- Identifier les risques et les impacts potentiels.
- Définir un niveau d'exigences sociales et environnementales cohérent.
- Élaborer le cahier des charges spécifique Développement Durable.

4. Évaluer l'engagement sociétal des fournisseurs

- Les référentiels fournisseurs et les textes internationaux.
 - Les systèmes de Management Environnemental et autres critères de sélection et d'audit.
- Le recours au secteur adapté et protégé.

5. Définir ses priorités

- Décliner les objectifs de l'entreprise sur la politique d'achat
- La priorisation des familles d'achat
- La communication responsable des achats

6. Piloter la relation avec ses fournisseurs

- Les conditions d'exécution d'une relation fournisseurs responsable.
- Les reportings
- Suivre les plans de progrès Achats Responsables.