



## GOOGLE TAG MANAGER

**Objectifs :** Améliorer la performance de votre site, de vos campagnes avec l'utilisation de Google Tag manager

**Durée :**  
7 heures

**Public & Pré-requis :**  
Tout public  
Avoir des notions sur google Analytics

**Modalités pédagogiques :**  
Méthode interactive.  
Exercices d'application

**Modalités de suivi :**  
Attestation de fin de Formation.  
Evaluation

**Profil formateur :**  
2 à 3 ans d'expérience mini dans le domaine. Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

### 1. Présentation générale

- Présentation du logiciel et de l'intérêt des Tags et d'utiliser Google Tag Manager
- Les liens entre Google Analytics V4 et Tag manager
- Collecter des données utiles
- Créer une stratégie de Tag efficace

### 2. Le fonctionnement de Google Tag

- Configurer et paramétrer son compte Google Tag Manager
- Implémenter la solution
- Fabriquer un Tag
- Les règles de déclenchement et les variables d'un Tag
- Organiser le tracking (lien, lien sortant, formulaire,...)
- Créer des pages Analytics
- Analyser les Tags

### 3. Créer des tags publicitaires

- Le fonctionnement des Tags publicitaires
- Choisir sa cible
- Analyser les conversions
- Configurer des tags Google Adwords et Facebook